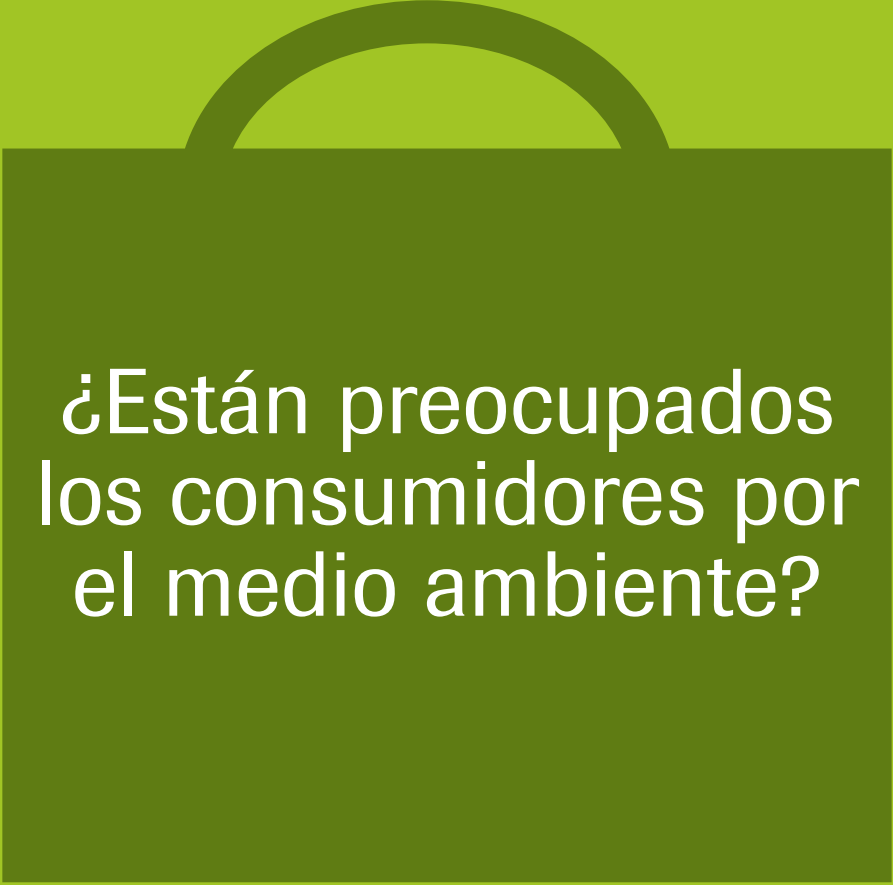




¿Qué piensan los
consumidores sobre
la bolsa de papel?





¿Están preocupados
los consumidores por
el medio ambiente?

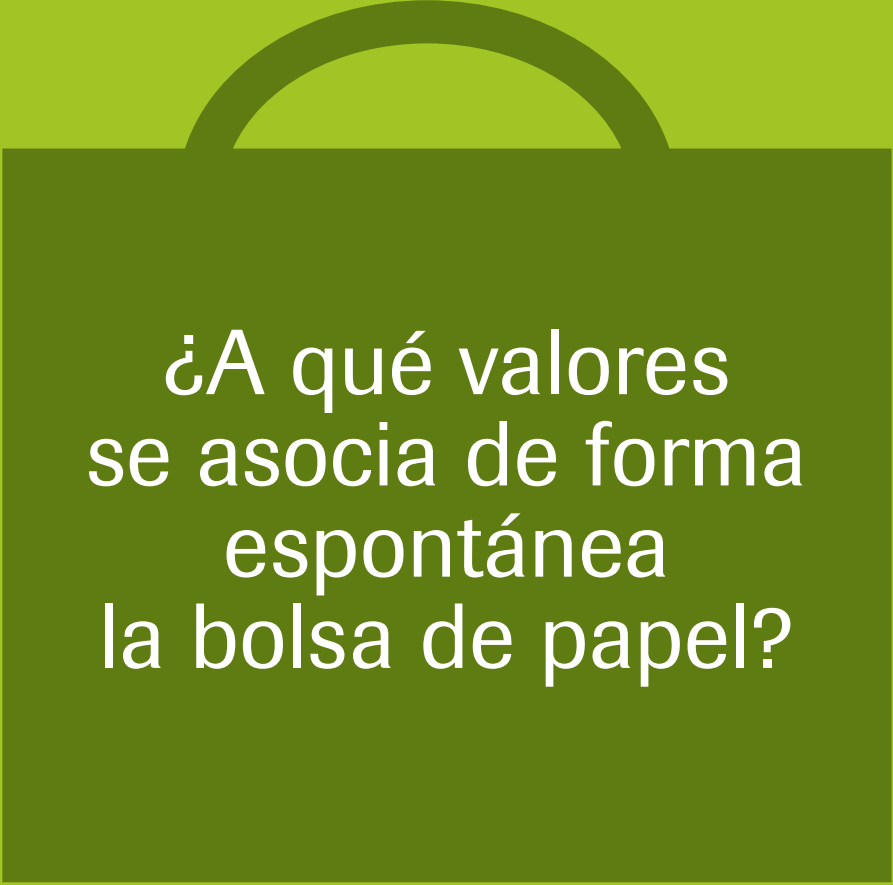


El 85 % de los consumidores se preocupan por el medio ambiente.

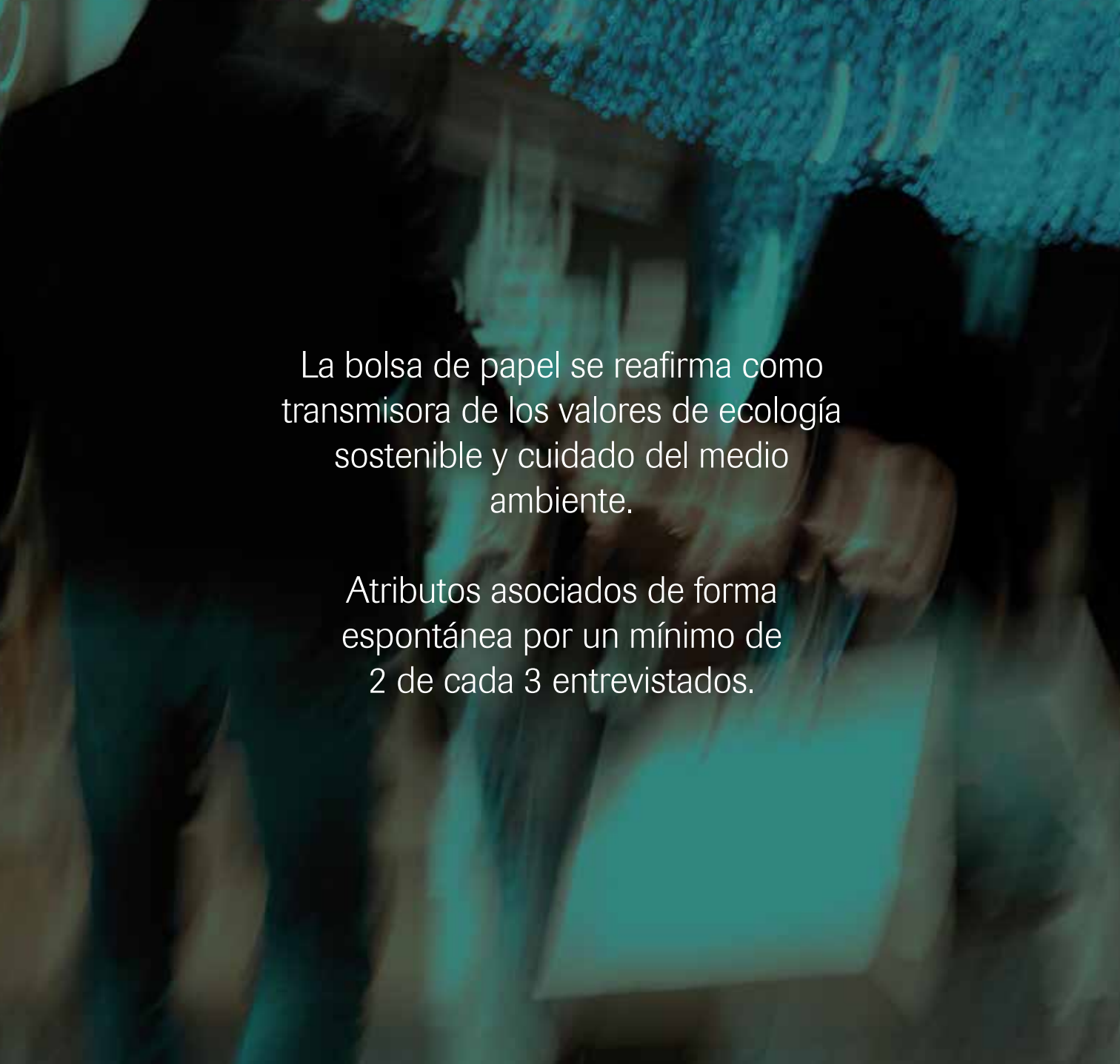
El 83 % de los que se preocupan, entre mucho y bastante, por el medio ambiente, afirman que se implican personalmente en su cuidado. Representando el 71 % de la muestra.





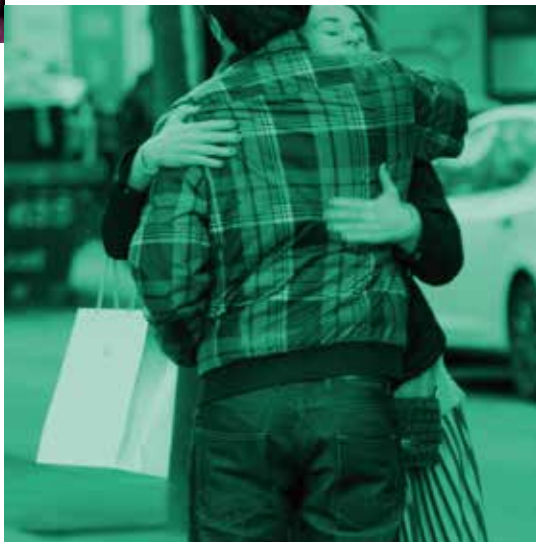


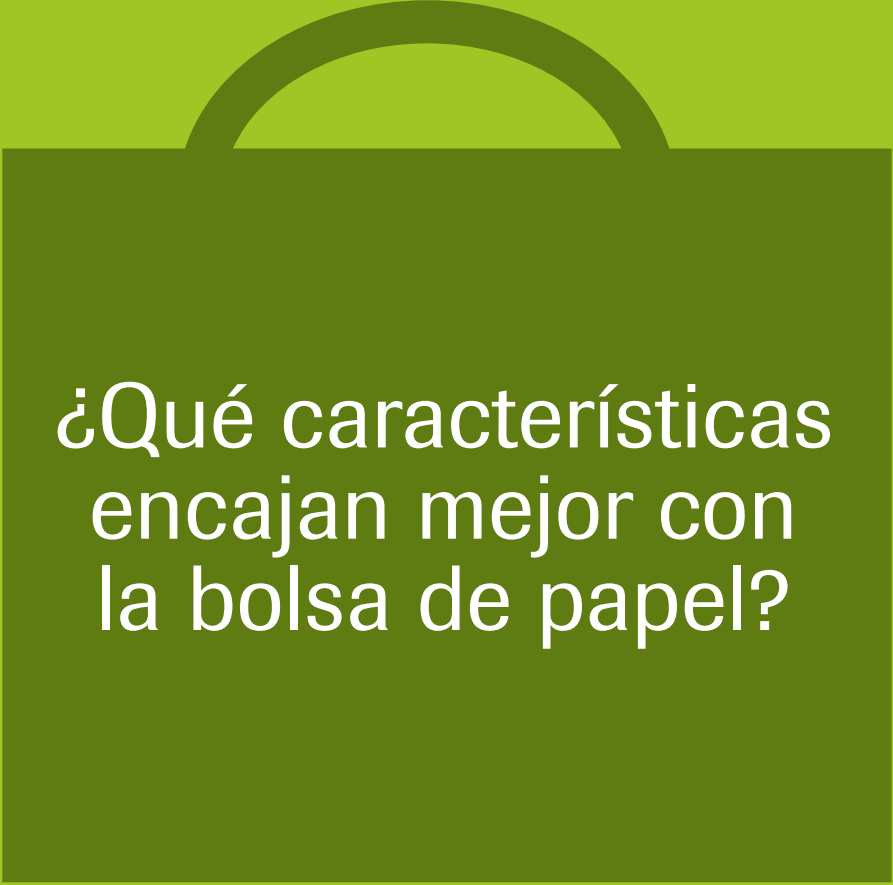
¿A qué valores
se asocia de forma
espontánea
la bolsa de papel?

A person is holding a large, white, rectangular paper bag. The background is a dense, out-of-focus green foliage, possibly a forest or a garden. The lighting is soft and natural, suggesting an outdoor setting. The person's hands are visible at the top of the bag, and the bag appears to be full of something, though the contents are not visible.

La bolsa de papel se reafirma como
transmisora de los valores de ecología
sostenible y cuidado del medio
ambiente.

Atributos asociados de forma
espontánea por un mínimo de
2 de cada 3 entrevistados.

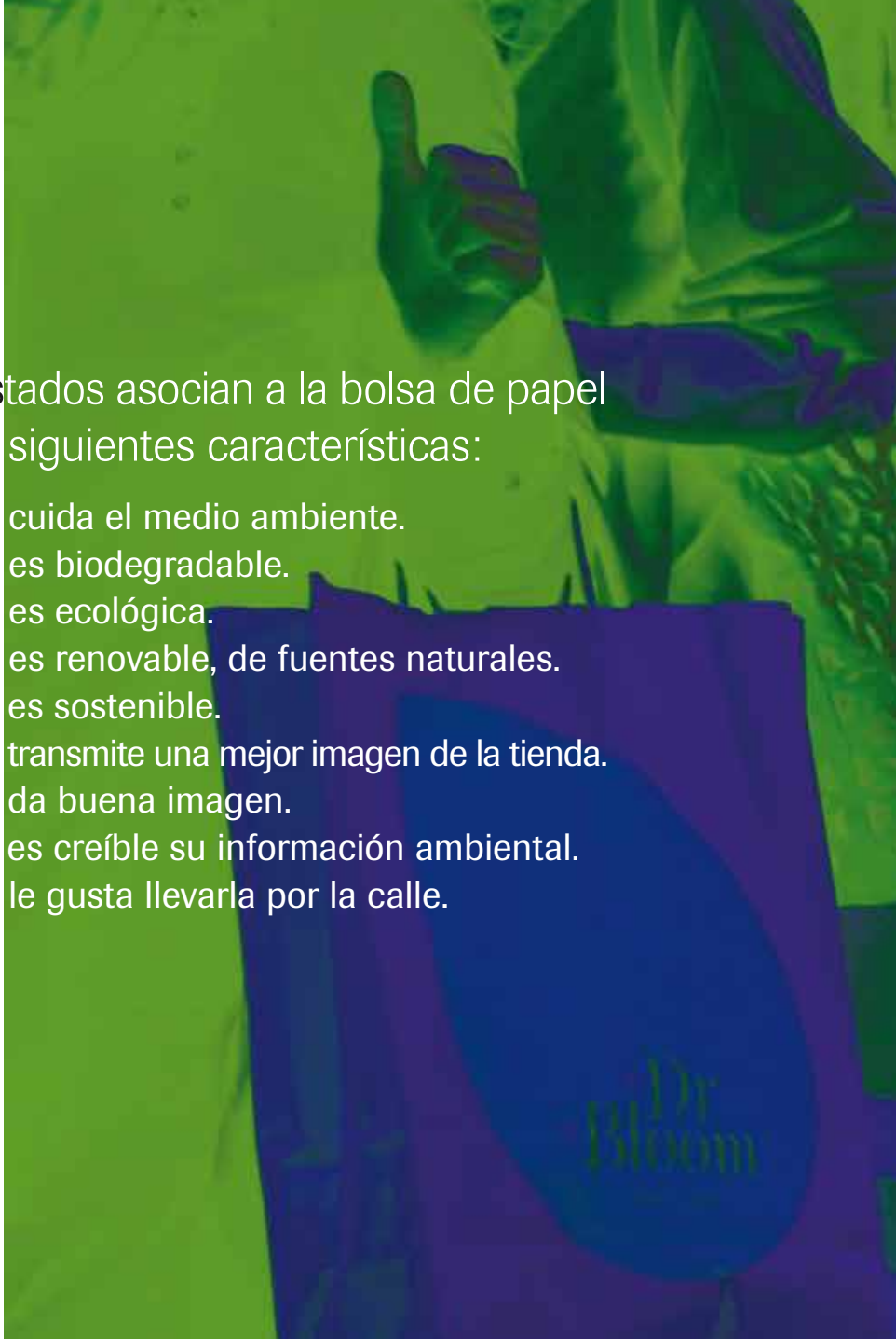




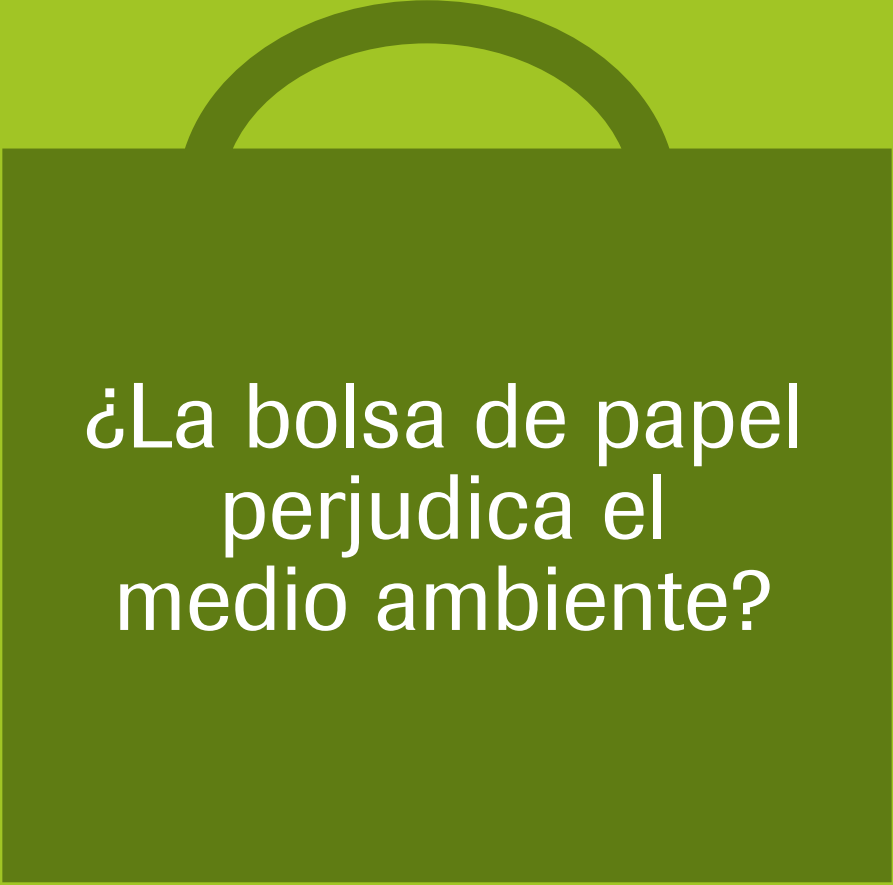
¿Qué características
encajan mejor con
la bolsa de papel?

Los entrevistados asocian a la bolsa de papel a las siguientes características:

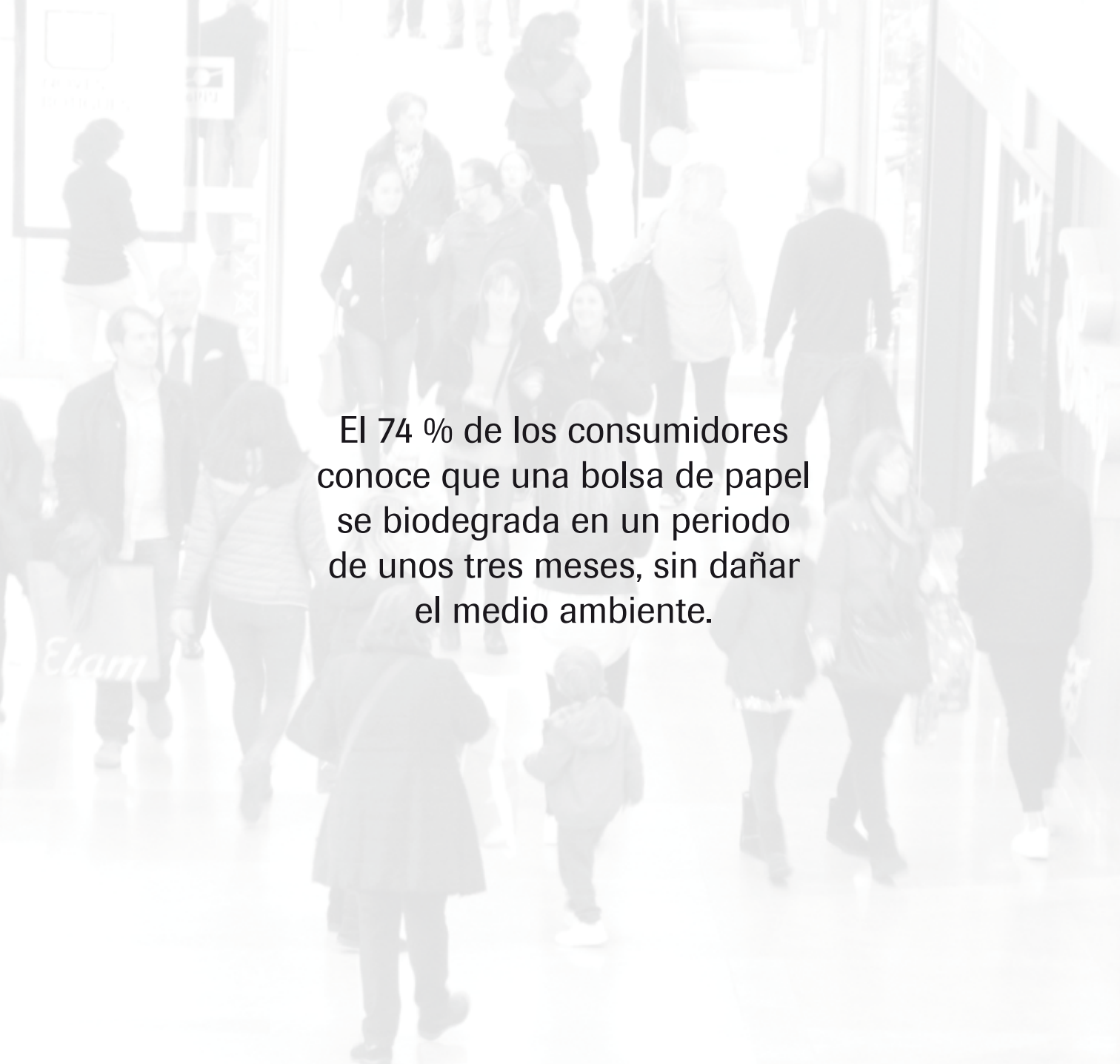
- Para el 90 % cuida el medio ambiente.
- Para el 90 % es biodegradable.
- Para el 88 % es ecológica.
- Para el 88 % es renovable, de fuentes naturales.
- Para el 83 % es sostenible.
- Para el 82 % transmite una mejor imagen de la tienda.
- Para el 82 % da buena imagen.
- Para el 78 % es creíble su información ambiental.
- Para el 61 % le gusta llevarla por la calle.





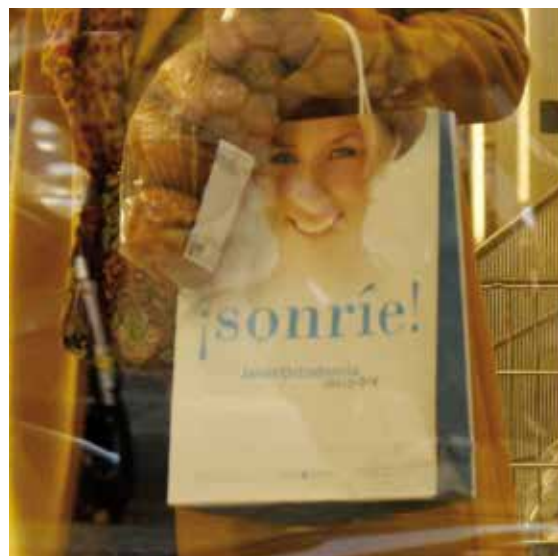
A green paper bag with a handle, containing text.

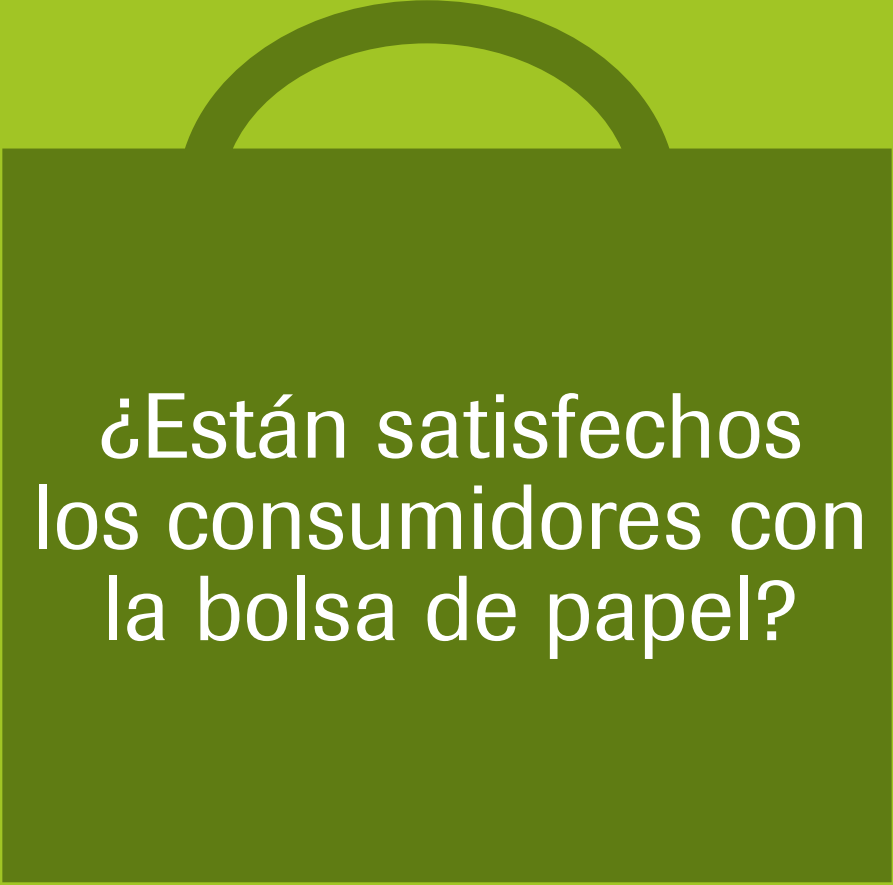
¿La bolsa de papel
perjudica el
medio ambiente?



El 74 % de los consumidores
conoce que una bolsa de papel
se biodegrada en un periodo
de unos tres meses, sin dañar
el medio ambiente.

Etam





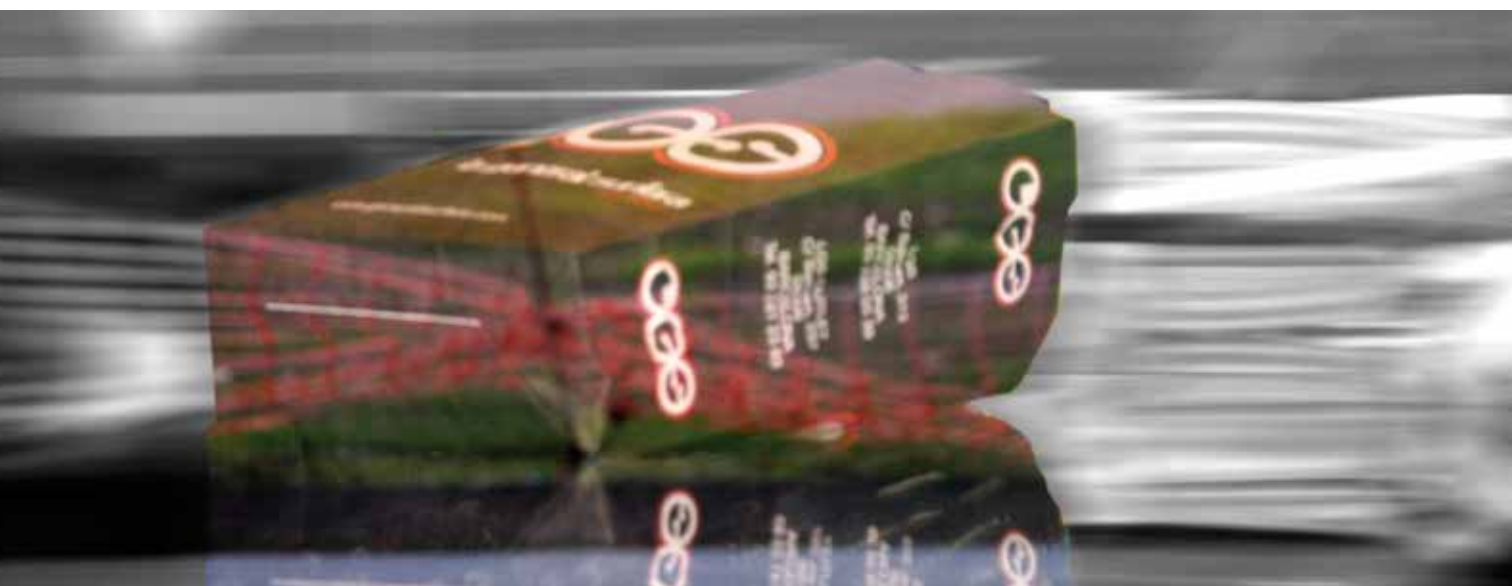
¿Están satisfechos
los consumidores con
la bolsa de papel?

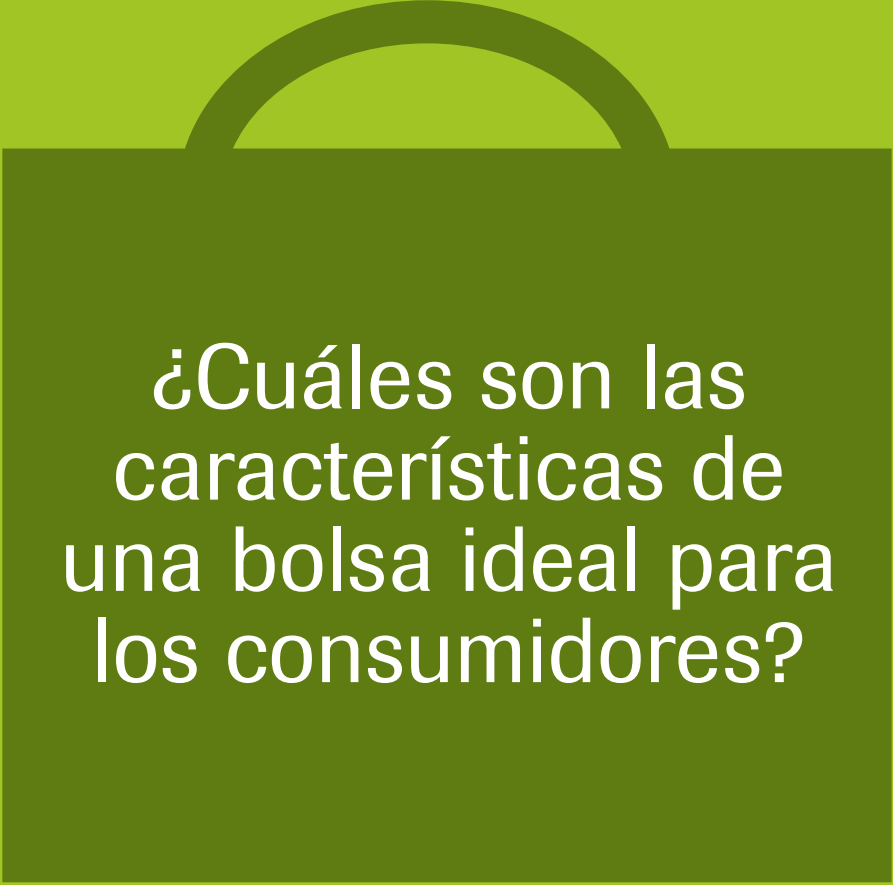
Los consumidores están muy satisfechos con la bolsa de papel, le otorgan una nota media de 5,46 puntos sobre 7.

Las principales variables de satisfacción son las siguientes:

- La buena imagen que dan de los comercios donde compran.
- El cuidado del medio ambiente.
- El diseño.
- La calidad.
- La practicidad.
- Poder usarla para otras cosas.
- La modernidad.







¿Cuáles son las
características de
una bolsa ideal para
los consumidores?

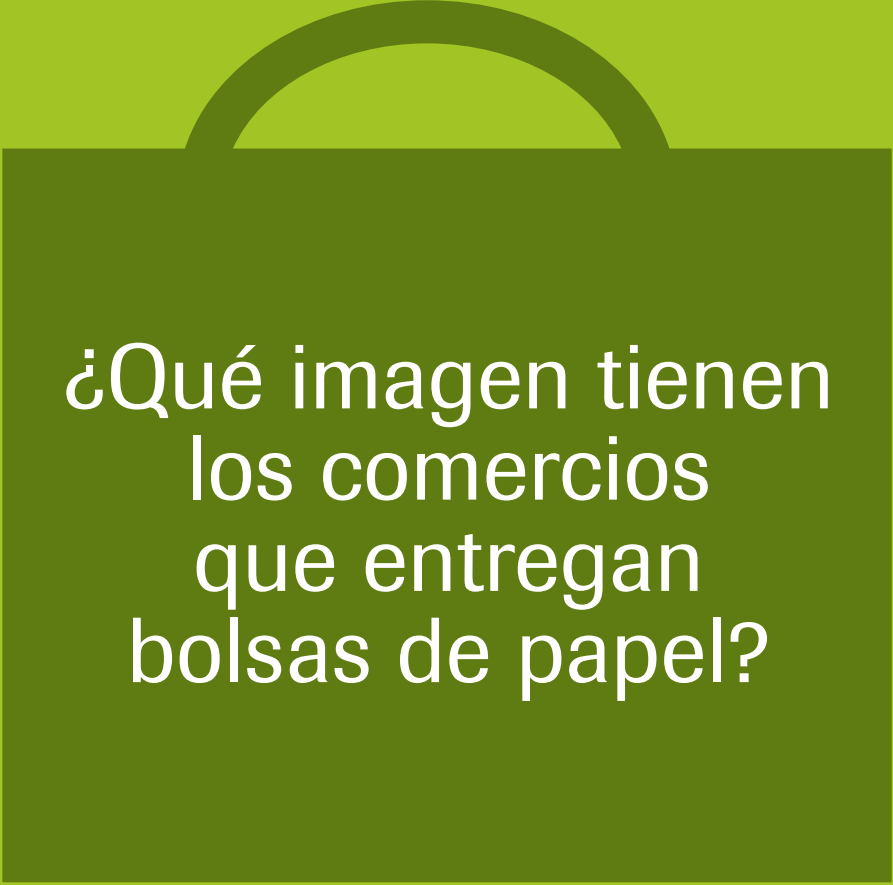


Las características que pide el consumidor a una bolsa ideal son las siguientes:

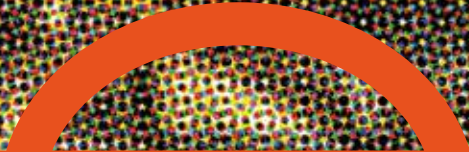
- Resistente.
- Reutilizable.
- Reciclable.
- Adecuada a lo que compra.
- Sostenible.
- Biodegradable.







¿Qué imagen tienen
los comercios
que entregan
bolsas de papel?

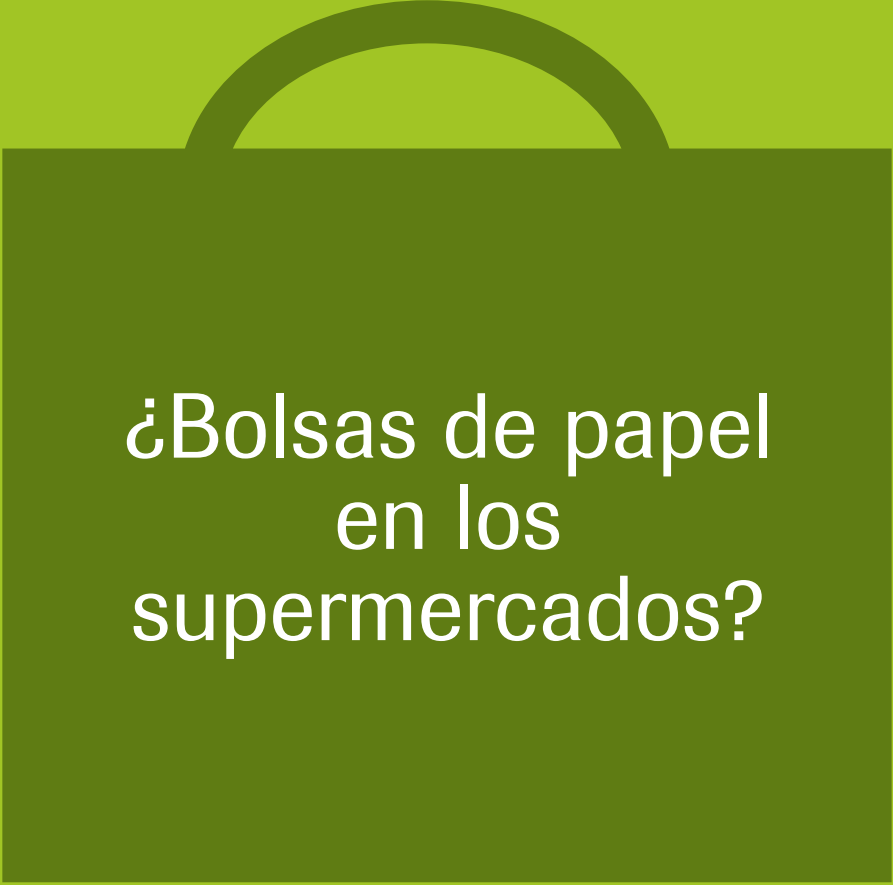


Para el 36 % de los consumidores la imagen es muy excelente.

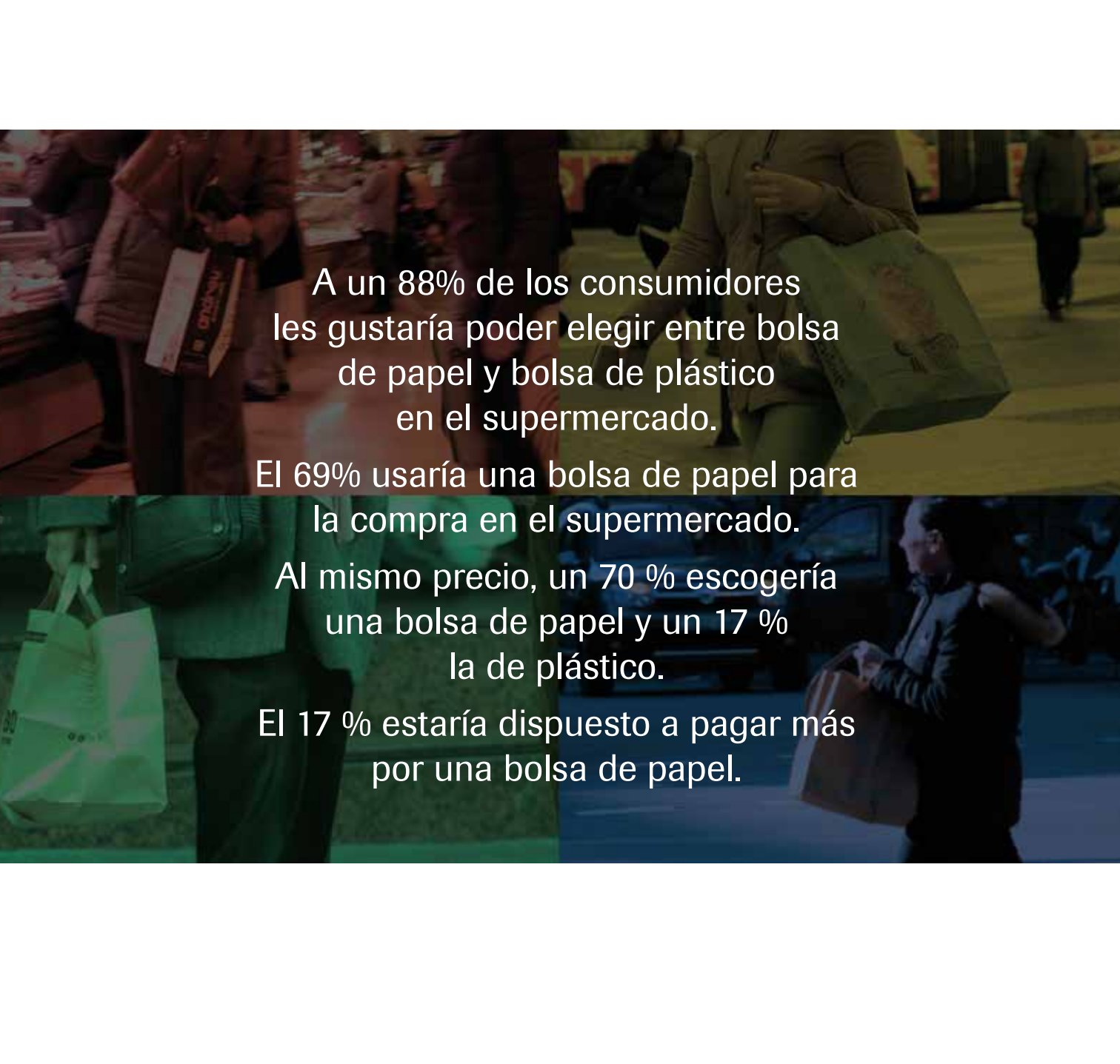
La nota media del total de la muestra es de notable: 8 puntos sobre 10.

El 91 % de los consumidores recomiendan a los detallistas que entreguen bolsas de papel.



A green paper shopping bag with a handle, containing text.

¿Bolsas de papel
en los
supermercados?



A un 88% de los consumidores
les gustaría poder elegir entre bolsa
de papel y bolsa de plástico
en el supermercado.

El 69% usaría una bolsa de papel para
la compra en el supermercado.

Al mismo precio, un 70 % escogería
una bolsa de papel y un 17 %
la de plástico.

El 17 % estaría dispuesto a pagar más
por una bolsa de papel.



FICHA TÉCNICA

Instituto de investigación:
LinQ Market Research España

Universo

Población general, hombres y mujeres de 18-65 años.

Ámbito

Nacional

Metodología

Entrevistas CATI (entrevistas telefónicas asistidas por ordenador), desde nuestro laboratorio telefónico

Muestra

$n = 1.000$ entrevistas con cuotas por sexo:

- Mujeres (75%) - $n = 750$
- Hombres 25%) - $n = 250$

Y por 5 cortes de edad.

Margen de error

Error muestral del $\pm 3,10 \%$ y $\pm 3,58 \%$ / $\pm 6,20 \%$ para la muestra total de $n = 1.000$ y sub-muestras de $n = 750$ mujeres / $n = 250$ hombres con un nivel de confianza del 95% ($k = 1.96$) / ($p = q = 50\%$)

Tiempo de trabajo

Del 5 al 16 de septiembre de 2016



www.labolsadepapel.es