

ASPAPEL Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón
www.aspapel.es

AFCO Asociación de Fabricantes de Cartón Ondulado
www.afco.es

ASPACK Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón
www.aspack.es

RECIPAP

FEIGRAF Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España
www.feigraf.es

FGEE Federación de Gremios de Editores de España
www.federacioneditores.org

ANELE Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza
www.anele.org

LA BOLSA DE PAPEL (Plataforma para el desarrollo y promoción de las bolsas de papel constituida por fabricantes de papel para bolsas y fabricantes de bolsas de papel y su cadena de valor)
www.labolsadepapel.com

CLUSTERPAPEL Asociación Cluster del Papel de Euskadi
www.clusterpapel.com

REPACAR Asociación Española de Recuperadores de Papel y Cartón
www.repacar.org

NEOBIS Asociación de la Comunicación Gráfica
www.neobis.es

AIFEC Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo
www.anfec.com

www.graciaspapel.es

Lo que dicen los ciudadanos



Encuesta del papel 2020

ENCUESTA DEL PAPEL 2020

UNIVERSO Población general de 18 y más años de edad

MUESTRA 1.000 entrevistas

ENCUESTA Telefónica (Sigma Dos)

Cuánto valoramos los productos papeleros

7,8
sobre 10



- [**8,5**] reciclabilidad
- [**8,1**] biodegradabilidad
- [**8,0**] se adaptan bien a las funciones para las que se utilizan
- [**7,9**] seguridad en su uso

Las plantaciones de madera para papel mantienen o mejoran los recursos forestales



82%

prefiere productos con certificación forestal



57%

considera que el cultivo de madera en plantaciones mantiene o incluso mejora los recursos forestales, porque se plantan los mismos **28,9%** o más **28,1%** árboles de los que se cortan

Reciclamos en el contenedor azul



88%

afirma reciclar su papel en el contenedor azul

siempre **66,6%**
o casi siempre **21,4%**

No imaginamos una vida sin papel

79,3%

manifiesta su lealtad al papel, satisfecho con los productos papeleros y partidario de mantener su consumo en el futuro



82,7%

no imagina una vida sin papel



**El libro en papel es de más calidad,
más cómodo y agradable**

82,3% El libro en formato papel
es más agradable

72,9% de más calidad

66,4% y más cómodo



79,6%



a favor de la convivencia
del libro en papel con el libro electrónico

**Papel y cartón, nuestro embalaje
favorito para las compras por internet**

El papel y el cartón son el envase
y embalaje preferido en las compras
por internet para el

76,6%



de los compradores online y se mantiene entre el
76% y el **78%** para todos los grupos de edad

**Los envases de papel y
cartón son más ecológicos
y agradables**

97,4%

Los envases de papel y cartón
son más ecológicos



más agradables **85%**,

de más calidad **67,7%**

y más cómodos **58,4%**

**La bolsa de papel, nuestra preferida
en el súper**

[54,8%]

SUPER

La bolsa de papel es la opción
preferida en el supermercado



para los encuestados de todas las edades, incrementándose
del **46,8%** al **67,6%** a medida que asciende la edad

Sustitución de productos: queremos que el papel sustituya a otros materiales

85%

quiere que el uso de productos papeleros
se incremente, sustituyendo a otros materiales
[**65%**], o se mantenga [**20%**]

Apoyamos nuevos usos de los envases de cartón



73,4% compraría seguro [**53,7%**]
o probablemente [**19,7%**]

los refrescos en envases de cartón,
como ya se hace con la leche o los zumos



79,9% compraría seguro [**61,9%**]
o probablemente [**18%**]

los productos de limpieza del hogar en envases
de cartón si se envasaran en este material



Confiamos en el futuro de los productos papeleros



El **76,7%** está dispuesto a utilizar nuevos productos
papeleros como pajitas; cápsulas monodosis de café;
bandejas alimentarias para restauración, catering y comida
para llevar; bolsas de supermercado, etc.

El **87%** está dispuesto a utilizar futuros
productos papeleros como embalajes inteligentes,
baterías de papel, cosméticos y medicinas a base
de celulosa, etc.



Los productos papeleros son esenciales para nuestra vida diaria

La consideración de los productos de papel y cartón
como productos esenciales es ampliamente aceptada,
especialmente para



8,99

los envases
y embalajes
para alimentos,
bebidas y medicinas

sobre 10



1,64

los papeles
higiénicos
y sanitarios

6,60

los papeles gráficos
para libros, periódicos
y revistas

