



**EL LIBRO
VERDE**

EL LIBRO VERDE

4ª EDICIÓN, MARZO 2024



CONTENIDO

EL CÍRCULO VIRTUOSO DE LAS BOLSAS DE PAPEL	4
LA BOLSA QUE JUEGA SU PAPEL POR LA SOSTENIBILIDAD	6
LA BOLSA DE PAPEL SE CULTIVA	7
LA BOLSA DE PAPEL SUMIDERO DE CO ₂	9
LA BOLSA DE PAPEL HUELLA NEGATIVA DE CARBONO	10
LA BOLSA DE PAPEL ES RECICLABLE	11
LA BOLSA DE PAPEL SE BIODEGRADA DE FORMA NATURAL	12
LA BOLSA DE PAPEL ES REUTILIZABLE	13
El concepto de reutilización	13
LAS ETIQUETAS MEDIO AMBIENTALES DE LA BOLSA DE PAPEL	14
LA BOLSA QUE JUEGA SU PAPEL CON LOS CONSUMIDORES	16
NUEVAS TENDENCIAS DE LA MANO DE LOS CONSUMIDORES	20
CONSUMIDORES SOSTENIBLES, ÉTICOS, COMPROMETIDOS, RESPONSABLES Y EMPÁTICOS	21
LA BOLSA QUE JUEGA SU PAPEL POR EL COMERCIO	24
PONER VALOR EN LAS MANOS DE LOS CLIENTES	25
LA BOLSA CENTRO DE TODAS LAS MIRADAS	26
LA BOLSA LLENA DE EMOCIONES	27
LA BOLSA QUE LO LLEVA TODO	28
EVALUACIÓN DE LAS PRESTACIONES FÍSICO-MECÁNICAS DE LA BOLSA DE PAPEL	29
Procedimiento de ensayos	30
Conclusiones	31
LA BOLSA QUE SÍ CUMPLE	32
LOS ESTADOS EUROPEOS PREFIEREN LAS BOLSAS QUE NO DAÑAN EL MEDIO AMBIENTE	33
LA BOLSA QUE PLANTA SU FUTURO	34
LOS FABRICANTES DE BOLSAS DE PAPEL ASOCIADOS A LABOLSADEPAPEL SE ENCUENTRAN ENTRE LOS MÁS DINÁMICOS E INNOVADORES DE EUROPA	35

EL CÍRCULO VIRTUOSO DE LAS BOLSAS DE PAPEL



Las respuestas son tan amplias, que, al menos, se requieren varios capítulos de este Libro Verde para explicar los diferentes aspectos que configuran el mundo de las bolsas de papel.

La bolsa de papel juega a favor de un mundo más sostenible, contribuyendo de forma natural al freno del cambio climático.

- 🌱 Su materia prima, la madera, es un recurso renovable y en constante crecimiento.
- 🌱 Debido a sus características biodegradables, las bolsas de papel no contaminan el medio ambiente, ni dañan la vida marina.
- 🌱 Son un factor clave en el desarrollo de la imagen de los comercios.
- 🌱 Son apreciadas por los consumidores que en gran mayoría entienden mejor los beneficios de utilizar el papel.
- 🌱 Cumplen con todas las leyes al respetar todos los requisitos propuestos en la nueva legislación de la UE y de España sobre el uso de las bolsas de la compra.

Muchos lectores, ante este titular, se preguntarán **¿qué hay detrás de una simple bolsa de papel?**



AHORA SE LLEVA

En este libro verde descubrirá el círculo virtuoso de la bolsa de papel y por qué ahora se lleva.

LA BOLSA QUE JUEGA SU PAPEL POR LA SOSTENIBILIDAD





LA BOLSA DE PAPEL SE CULTIVA

La madera es la materia prima utilizada en la fabricación de papel. Esta fuente es natural, es renovable y está en constante crecimiento.

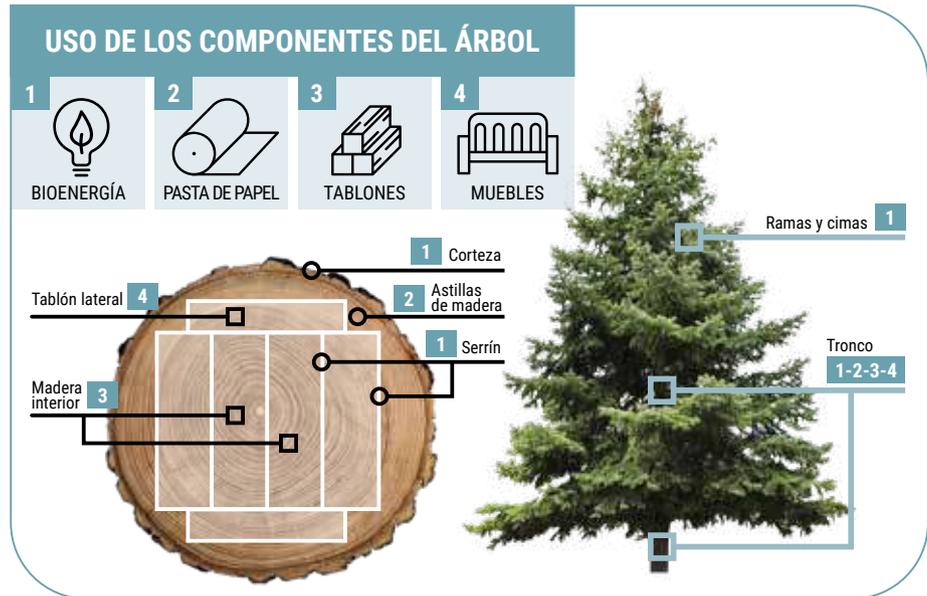
Para fabricar papel no se utiliza madera de especies exóticas de los bosques tropicales, ni de robles, hayas o encinas.

Para hacer papel se utiliza madera de especies de crecimiento rápido (en España eucalipto y pino), que se cultiva con esta finalidad en plantaciones forestales, que se

están continuamente regenerando y replantando y de otro modo no existirían.

Esto supone una gran riqueza de recursos naturales y un enorme potencial para mitigar el cambio climático. La gestión forestal sostenible protege los cursos de agua, aumenta la investigación de nuevas especies, protege la biodiversidad y vela por el bienestar de los trabajadores de la industria forestal.

Todos los componentes de un árbol se aprovechan al máximo cuando se cosecha, no hay residuos. El tronco se utiliza normalmente para madera aserrada y madera para pasta de papel. Las ramas y las copas del árbol se utilizan para la bioenergía.



Desde 1990 en España los bosques han crecido un **34%** y continúan creciendo.

FUENTE: FAO - Global Forest Resources Assessment 2020 (informe quinquenal)

Cada año crece más madera de la que se recoge en los bosques europeos. Entre 1990 y 2020, la superficie de los bosques europeos ha aumentado un 9%, lo que supone 227 millones de hectáreas. Esto significa que más de un tercio de Europa está cubierta de bosques.

En España, las plantaciones de madera para papel de eucaliptos y pinos ocupan el 3% de la superficie total de bosques de nuestro país.

Las plantaciones se realizan fundamentalmente en terrenos que están baldíos debido el abandono de cultivos agrícolas, de manera que gracias a las plantaciones la superficie arbolada aumenta.

Las **mayores áreas** de bosque de Europa corresponden a la Federación Rusa, Suecia, Finlandia, **España** y Francia.

FUENTE: FAO - Global Forest Resources Assessment 2020 (informe quinquenal)

LA BOLSA DE PAPEL SUMIDERO DE CO₂



Las plantaciones de especies para obtener fibra de celulosa son grandes sumideros de CO₂. Cuando los árboles jóvenes crecen, absorben el dióxido de carbono (CO₂) de la atmósfera y este se almacena en los bosques en crecimiento.

Una vez que el bosque alcanza su madurez deja de absorber carbono, por lo que las plantaciones productivas, que se renuevan constantemente, son una gran oportunidad para contribuir al freno del cambio climático.

Entre 2010 y 2020, el promedio anual de secuestro de carbono en la biomasa forestal alcanzó los 155 millones de toneladas en la región europea. El secuestro corresponde a alrededor del 10% de las emisiones brutas de gases de efecto invernadero en la UE-28. (1).

Las 491.370 hectáreas de plantaciones para fabricar papel que hay en España almacenan 28 millones de toneladas de CO₂ equivalente. (2)

El carbono almacenado no se libera con la corta del árbol, si no que permanece en los productos forestales como las bolsas de papel. Un kilo de papel almacena 1,3 kilos de CO₂ equivalente y gracias al reciclaje se va ampliando el plazo de ese secuestro de carbono.

1 kilo de papel
(7 bolsas) **almacena 1,3 kg de CO₂**, dependiendo de la proporción de fibras de celulosa que lo componen*.

(*) Según el procedimiento como se calcula el CO₂ incluido en el papel biogénico.



(1) CEPI, EU forest-based industries 2050: CO₂ effect calculation supporting sector's vision of sustainable choices for a climate-friendly future, 2020

(2) FUENTE: ASPAPEL. Memoria de Sostenibilidad 2021- Informe Estadístico

LA BOLSA DE PAPEL HUELLA NEGATIVA DE CARBONO

Toda actividad industrial provoca emisiones de gases de efecto invernadero. La huella de carbono mide la totalidad de emisiones de un producto a lo largo de su ciclo de vida: desde el origen y obtención de su materia prima a los diferentes procesos de fabricación, pasando por su transporte y sus diferentes usos y las prácticas para su recuperación o eliminación como residuo.



Un estudio realizado para identificar la huella de carbono de diferentes tipos de bolsas que se utilizan en el comercio reveló las siguientes conclusiones:



La bolsa de papel es siempre la mejor elección.

La bolsa de papel en todos y cada uno de los procesos de su ciclo de vida tiene una huella de carbono negativa.

La bolsa de papel es más ecológica.

FUENTE: Estudio realizado por IVL SWEDISH ENVIRONMENT RESEARCH INSTITUTE para BILLERUD AB (20 de marzo de 2007)

LA BOLSA DE PAPEL ES RECICLABLE

Europa es líder mundial en el reciclaje de papel. La tasa de reciclaje de papel en Europa fue del 73,9% en 2020. 56 millones de toneladas de papel se reciclaron en ese año, es decir, 1,8 toneladas de papel cada segundo.

En España se reciclan anualmente 5,2 millones de toneladas de papel usado, lo que nos sitúa como el segundo mayor reciclador de Europa, solo por detrás de Alemania y empatados con Francia e Italia.

Actualmente recogemos para su reciclaje casi siete kilos de papel por cada diez que consumimos. Lo que supone un porcentaje muy importante, teniendo en cuenta que hay ciertos tipos de papel que no llegan a entrar en el ciclo del reciclaje porque los guardamos (fotos, documentos, libros...) o debido a su uso (papel higiénico).

Todo el papel recuperado en España supone un ahorro de volumen en



vertedero equivalente a 52 grandes estadios de fútbol como el Bernabéu o el Camp Nou llenos hasta arriba.

Las bolsas de papel forman parte de este ciclo de recuperación.

Cuando la fibra de celulosa se utiliza una primera vez en la fabricación del papel, se denomina fibra virgen. Cuando a través del reciclaje esa misma fibra de celulosa se reutiliza sucesivas veces, se denominada fibra reciclada.

Y aunque el ciclo de aprovechamiento del papel es muy amplio ya que una fibra de celulosa puede reciclarse hasta 25 veces, se necesita ir incorporando una cierta cantidad de fibra virgen para mantenerse en funcionamiento, ya que los sucesivos usos van deteriorando la fibra y además hay bolsas que por su uso requieren ser fabricadas con papeles que lleven preferentemente fibra virgen.

LA BOLSA DE PAPEL SE BIODEGRADA DE FORMA NATURAL

Los comercios y los consumidores que utilizan bolsas de papel facilitan el fin de la contaminación en el medio ambiente y el agravamiento de basura en las masas de agua, lo que supone una amenaza para los ecosistemas acuáticos a nivel mundial, generando impactos económicos, sanitarios y estéticos negativos.

Una bolsa de papel es respetuosa con el medio ambiente. Si terminase por error en la naturaleza, no dañaría la tierra ni los océanos. Al ser un producto natural se biodegradaría en un periodo de entre 2 y 5 meses sin perjudicar su entorno, a diferencia de otras bolsas comerciales que pueden tardar más de 400 años en descomponerse.



LA BOLSA DE PAPEL ES REUTILIZABLE

Las bolsas de papel son reutilizables y se reutilizan. Un estudio sobre el comportamiento de los consumidores confirma los diferentes usos que éstos dan a las bolsas de papel al reutilizarlas:

9 de cada 10 consumidores reutilizan las bolsas de papel:

- el 45% para volver a comprar
- el 46% para llevar sus cosas
- el 56% para guardar enseres



La capacidad de reutilización de las bolsas de papel está avalada con un estudio realizado por el Itene, Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística, “Método de evaluación de la capacidad de reutilización de las bolsas de papel”.

El concepto de reutilización

Tras el estudio de diferentes definiciones, se eligió la recogida en la Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases. Reutilización (Directiva 94/62/CE), que dice:

“toda operación en la que el envase concebido y diseñado para realizar un número mínimo de circuitos, rotaciones o usos a lo largo de su ciclo de vida, sea relleno o reutilizado con el mismo fin para el que fue diseñado, con o sin ayuda de productos auxiliares presentes en el mercado que permitan el relleno del envase mismo. Estos envases se considerarán residuos cuando ya no se reutilicen”

En particular, en este estudio, para las bolsas de papel, se consideró un mínimo de 4 reutilizaciones, como un parámetro alcanzable y extrapolable para todas las bolsas de papel en general, independientemente del diseño, calidad del papel, dimensión, etc.

El estudio evalúa dos usos distintos, la bolsa para uso en el comercio textil y la bolsa para “otros usos” que se puede utilizar en el resto de sectores comerciales. No es lo mismo llenar una misma bolsa con una prenda textil que con la compra realizada en un supermercado. Ni el peso a soportar ni el tiempo de transporte son los mismos.

Para los ensayos de uso textil se ha trabajado con capacidad de carga de 4 kg., un tiempo de transporte de 30 minutos y cinco tirones.

Para los ensayos “otros usos” se ha trabajado con una carga de 6 kg., un tiempo de transporte de 7 minutos y cinco tirones.

Los resultados de la validación ponen de manifiesto que la bolsa de papel, independientemente del tipo de asa, es reutilizable, tanto para un uso textil como para otros usos, puesto que ha soportado 5 secuencias del ensayo de tirón más ensayo de fatiga, los cuales en función del uso para el que se pretenda validar la reutilización de la bolsa de papel, cambia en cuanto a tiempos y peso a soportar por bolsa.

LAS ETIQUETAS MEDIO AMBIENTALES DE LA BOLSA DE PAPEL

Cada vez es más frecuente que los productos de papel estén etiquetados con información sobre los **aspectos medio ambientales que se han tenido en cuenta en algunas de las etapas de su ciclo de vida.**

A través del etiquetado, los fabricantes de papel y los transformadores de productos papeleros, comunican aspectos de sostenibilidad, tanto de sus productos, como de las materias primas utilizadas o su desempeño ambiental final, ofreciendo información útil para ayudar a expresar a los compradores o usuarios la elección que se ha hecho de unos materiales frente a otros.



En general, la multitud de etiquetas medio ambientales existentes pueden crear desconcierto en los consumidores, e incluso, entre los propios comerciantes. Por ello, es conveniente que se entiendan lo que representan, para que los consumidores tengan claro cuál es el mensaje y lo que las ecoetiquetas certifican.

En este sentido, la plataforma “labolsadepapel” ha creado una simbología medioambiental para ayudar al comercio a defender la sostenibilidad de las bolsas que ofrecen a sus clientes y a **transmitir a los consumidores los valores de la bolsa de papel, como un bien responsable con el medio ambiente.**

En la simbología están representados los atributos de la bolsa de papel como:

Renovable, ya que su materia prima, la fibra de celulosa, es inagotable, se cultiva de forma específica en bosques gestionados de forma responsable.

Biodegradable, la bolsa de papel al estar hecha con fibras naturales, impresa con tintas al agua y colas ecológicas se degrada en un corto periodo de tiempo sin dañar el entorno natural.

Reciclable, una bolsa de papel tiene la virtud de poder ser reciclada hasta seis veces, alargando su vida útil y minimizando el volumen de depósitos en los vertederos.

Reutilizable, ha quedado demostrado que las bolsas de papel pueden reutilizarse un mínimo de cinco veces para volver a comprar el mismo tipo de producto para el que fue adquirida.



RENOVABLE



BIODEGRADABLE



REUTILIZABLE



RECICLABLE

También es habitual que las bolsas de papel lleven certificaciones forestales. **La certificación forestal, es un programa a través del cual una entidad independiente garantiza que un producto forestal procede de madera de un bosque gestionado sosteniblemente. Se certifica, en primer lugar, que la gestión de la superficie forestal cumple con los criterios de sostenibilidad, abarcando el inventario forestal, la planificación de la ordenación, la silvicultura, el aprovechamiento, así como las repercusiones ecológicas, económicas y sociales de las actividades forestales.**



A continuación, cuando la madera certificada entra en el proceso industrial, se controla y certifica la cadena de custodia (su rastro desde el bosque hasta el consumidor final). Finalmente, los consumidores reciben el producto con una etiqueta que garantiza su procedencia de un bosque gestionado de manera sostenible.

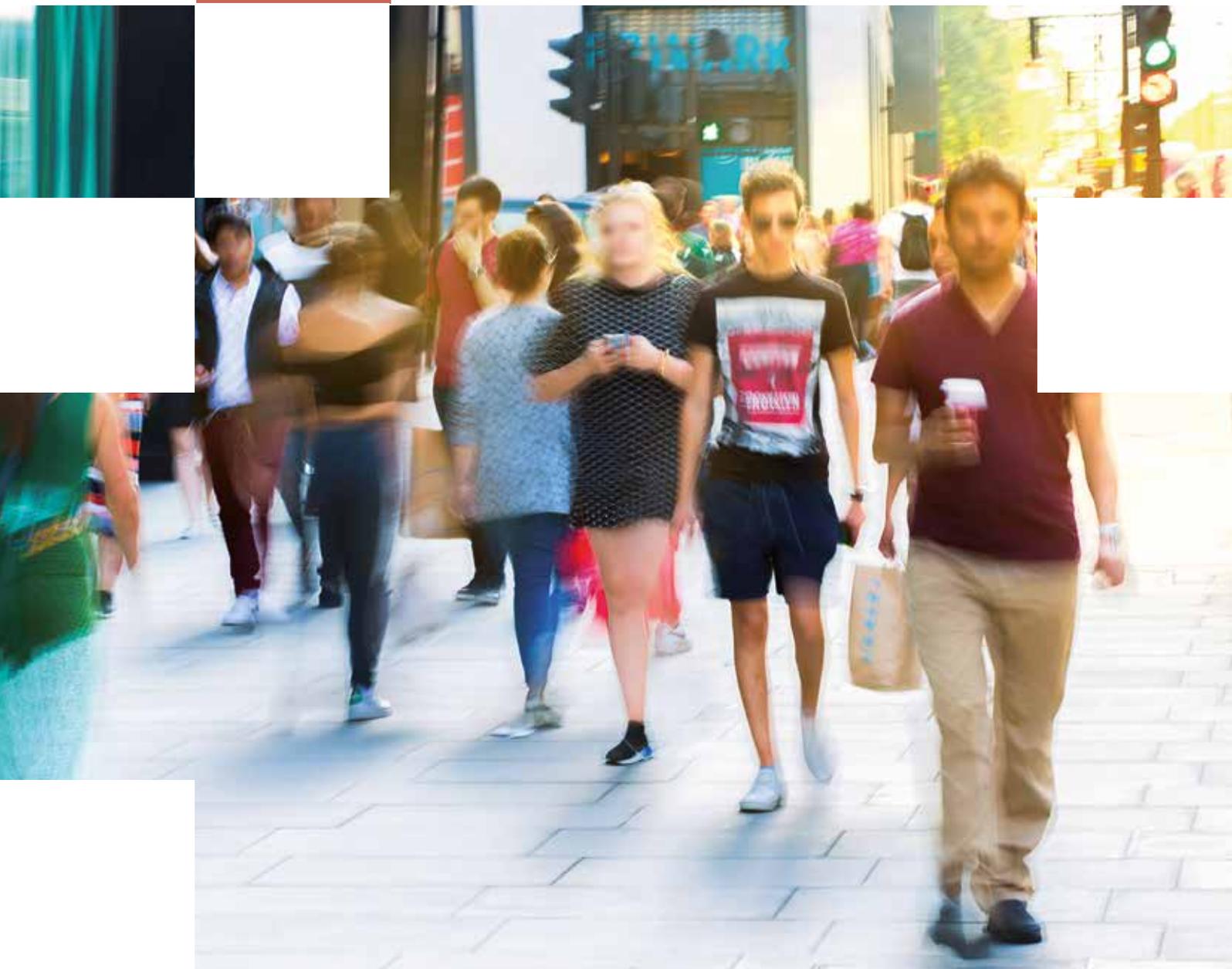
Los principales programas de certificación forestal y de cadena de custodia son:

“Forest Stewardship Council” (FSC) y el **“Programme for the Endorsement of Forest Certification” (PEFC)**.



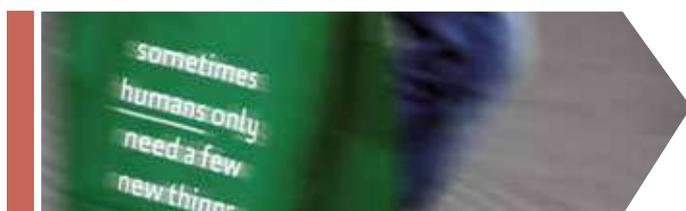
En definitiva, las etiquetas ambientales ayudan a certificar el compromiso de los comercios por una economía sostenible, respetuosa con el medio ambiente.

LA BOLSA QUE JUEGA SU PAPEL CON LOS CONSUMIDORES



QUÉ DICEN LOS CONSUMIDORES

En un mundo cada vez más consciente del impacto ambiental de nuestras decisiones de consumo, las elecciones que hacemos como consumidores están experimentando una transformación notable. En este contexto, la sostenibilidad se ha convertido en un tema central, influyendo no solo en lo que compramos, sino también en cómo lo compramos y utilizamos. En este estudio, exploramos las preferencias de los consumidores en relación con las bolsas de papel, analizando cómo estas preferencias se entrelazan con las nuevas tendencias de consumo y estilos de vida.



¿ESTÁN PREOCUPADOS LOS CONSUMIDORES POR EL MEDIO AMBIENTE?

El **85%** de los consumidores se preocupan por el medio ambiente.

El **83%** de los que se preocupan, entre mucho y bastante, por el medio ambiente, afirman que se implican personalmente en su cuidado. Representando el **71%** de la muestra.



¿A QUÉ VALORES SE ASOCIA DE FORMA ESPONTÁNEA LA BOLSA DE PAPEL?

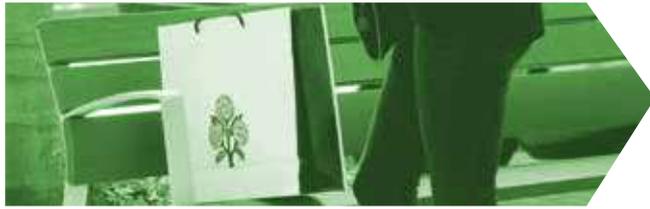
La bolsa de papel se reafirma como transmisora de los **valores de ecología sostenible y cuidado del medio ambiente**.

Atributos asociados de forma espontánea por un mínimo de **2 de cada 3 entrevistados**.



¿LA BOLSA DE PAPEL PERJUDICA EL MEDIO AMBIENTE?

El **74%** de los consumidores conoce que una **bolsa de papel se biodegrada en un periodo de unos tres meses**, sin dañar el medio ambiente.



¿QUÉ CARACTERÍSTICAS ENCAJAN MEJOR CON LA BOLSA DE PAPEL?

Los entrevistados asocian a la bolsa de papel a las siguientes características:

- > Para el **90%** cuida el medio ambiente.
- > Para el **90%** es biodegradable.
- > Para el **88%** es ecológica.
- > Para el **88%** es renovable, de fuentes naturales.
- > Para el **83%** es sostenible.
- > Para el **82%** transmite una mejor imagen de la tienda.
- > Para el **82%** da buena imagen.
- > Para el **78%** es creíble su información ambiental.
- > Para el **61%** le gusta llevarla por la calle.



¿ESTÁN SATISFECHOS LOS CONSUMIDORES CON LA BOLSA DE PAPEL?

Los consumidores están muy satisfechos con la bolsa de papel, le otorgan una nota media de **5,46** puntos sobre **7**.

Las principales variables de satisfacción son las siguientes:

- La buena imagen que dan de los comercios donde compran.
- El cuidado del medio ambiente.
- El diseño.
- La calidad.
- La practicidad.
- Poder usarla para otras cosas.
- La modernidad.



¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE UNA BOLSA IDEAL PARA LOS CONSUMIDORES?

Las características que pide el consumidor a una bolsa ideal son las siguientes:

- Resistente.
- Reutilizable.
- Reciclable.
- Adecuada a lo que compra.
- Sostenible.
- Biodegradable.



¿QUÉ IMAGEN TIENEN LOS COMERCIOS QUE ENTREGAN BOLSAS DE PAPEL?

Para el **36%** de los consumidores la imagen es muy excelente.

La nota media del total de la muestra es de notable: **8** puntos sobre **10**.

El **91%** de los consumidores recomiendan a los detallistas que entreguen bolsas de papel.



¿BOLSAS DE PAPEL EN LOS SUPERMERCADOS?

A un **88%** de los consumidores les gustaría poder elegir entre bolsa de papel y bolsa de plástico en el supermercado.

El **69%** usaría una bolsa de papel para la compra en el supermercado.

Al mismo precio, un **70%** escogería una bolsa de papel y un **17%** la de plástico.

El **17%** estaría dispuesto a pagar más por una bolsa de papel.

NUEVAS TENDENCIAS DE LA MANO DE LOS CONSUMIDORES



CONSUMIDORES SOSTENIBLES, ÉTICOS, COMPROMETIDOS, RESPONSABLES Y EMPÁTICOS

Los consumidores responden con estilos de vida sostenibles a su creciente preocupación por el medio ambiente.

Las nuevas decisiones de compra parten de un mayor conocimiento del consumidor sobre la sostenibilidad de las marcas.

Las redes sociales impulsan las conexiones y las movilizaciones de las nuevas generaciones para luchar contra el cambio climático.



SOSTE NIBLES

éticos



El postreo verde no vale. Los consumidores buscan la capacidad de los comercios para demostrar sus verdaderos valores éticos y ambientales.

Las marcas deben pensar en cómo pueden ayudar a los consumidores a ser más respetuosos con el medio ambiente en su vida diaria.

Los consumidores desean que las marcas proporcionen embalajes ecológicos y que los comercios faciliten bolsas que no dañen el medio ambiente y los océanos.

Los comercios sostenibles, además de influir positivamente en el medio ambiente, mejoran su reputación, generan mayores ganancias y aumentan el valor de su marca.



Comprom



Los consumidores relacionan los valores del comercio donde compran en función de las bolsas que les ofrecen.

Entregar bolsas de papel es cerrar el círculo virtuoso de una gran experiencia de compra.

empáticos

Llevar una bolsa de papel en la mano se asocia a ir con los nuevos tiempos y ser un ciudadano responsable.



La influencia de las redes sociales ha convertido al consumidor en "prosumidor", (productor y consumidor), al influir con su opinión en la fabricación de los productos y en la prestación de los servicios que desea recibir.

La sostenibilidad ya no es una ventaja competitiva, es una condición necesaria. Los valores diferenciales hay que seguir generándolos con el resto de atributos de la oferta.

éticos

LA BOLSA QUE JUEGA SU PAPEL POR EL COMERCIO



PONER VALOR EN LAS MANOS DE LOS CLIENTES

Una bolsa debe cumplir con las siguientes funciones como embalaje:

- > Tener la capacidad adecuada en función del volumen de los artículos que componen la compra media a la que está destinada.
- > Ofrecer una resistencia suficiente a la tracción, los pulsos y la perforación que se producen en su uso durante el transporte.
- > Ser un buen soporte para transmitir formalmente las características de la imagen de marca de una enseña comercial, en términos de calidad de impresión, reproducción de los colores, facilidad de lectura, textura, rigidez, etc.
- > Permitir una buena adaptación a los valores sociales y legales del entorno en el que se va a utilizar, ya que es una parte muy visible de la responsabilidad social corporativa que una enseña comercial pueda desarrollar.

Las **bolsas comerciales** son el embalaje que **utiliza el comercio** para facilitar a sus clientes la **protección y el transporte de las compras.**

A partir de estas funciones es cuando hay que valorar el material que vamos a emplear en las bolsas y es donde el papel, la bolsa de papel, juega un rol estratégico para que el comercio pueda desarrollar los siguientes objetivos:

- > **Dispensar bolsas realmente sostenibles.**
- > **Apoyar la cultura del nuevo consumo.**
- > **Personalizar el servicio al cliente.**
- > **Mejorar la entrega de las compras.**
- > **Hacer una publicidad imaginativa.**
- > **Permanecer en la mente de los compradores.**
- > **Mostrar su responsabilidad social.**



“ El **85%** de los transeúntes se fijan en los **mensajes impresos** en las bolsas de papel **que ven por la calle.**

FUENTE: Media analyzer software & research 2007.

LA BOLSA, CENTRO DE TODAS LAS MIRADAS

La bolsa de papel es un excelente vehículo para proyectar la imagen de marca de los comercios, logrando la máxima notoriedad dentro de su entorno y generando un gran aprecio por parte de los clientes.

La bolsa de papel permite una gran creatividad y desarrollo de la imagen de marca por su forma, textura y calidad de impresión.

La bolsa de papel es un soporte publicitario económico, al alcance de todos los negocios y muy eficaz, logrando miles de impactos por toda la ciudad.



“ El **80%** de los consumidores considera que **la marca impresa sobre papel es más agradable y atractiva.**

FUENTE: Encuesta IPSOS para España y seis países europeos más.



LA BOLSA LLENA DE EMOCIONES

La distribución es un claro exponente de valores como **el compromiso, la personalización y la proximidad** con el fin de satisfacer de manera eficiente a sus clientes. La bolsa de papel reafirma esos valores al presentar unas características y beneficios únicos para el consumidor.

La bolsa de papel crea vínculos emocionales entre el comercio y sus clientes, ya que éstos cuando las reutilizan las usan para llevar, preferentemente, objetos de uso personal. Es en sí misma un bien preciado cuando entra en los hogares de los consumidores.

“ Ofrecer bolsas de papel **dice mucho del comercio** que lo hace, **transmite un mensaje de aprecio por el medio ambiente y a la vez, está mejorando la calidad de vida de los consumidores.** ”

LA BOLSA QUE LO LLEVA TODO



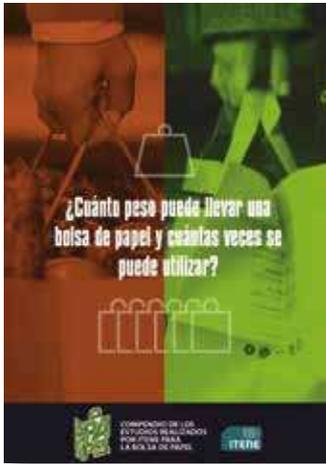
La gran variedad de papeles especializados para bolsas de distintos usos y las diferentes estructuras con las que se puede fabricar una bolsa de papel ha posibilitado que hoy en día las bolsas de papel estén presentes en la totalidad de los comercios, adaptándose a cada tipo de compra.

A simple vista una bolsa de papel puede parecer frágil y que no es idónea para transportar compras pesadas o por ejemplo, productos humedecidos o punzantes.

Para reforzar la utilidad de las bolsas de papel en todo tipo de comercio se contrastó a través de un **Estudio de ITENE, Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística**, la idoneidad de la bolsa de papel para soportar grandes pesos y poder transportar toda variedad de productos de la compra.

EVALUACIÓN DE LAS PRESTACIONES FÍSICO-MECÁNICAS DE LA BOLSA DE PAPEL PARA SU USO EN EL TRANSPORTE DE PRODUCTOS DE VENTA AL POR MENOR





El objetivo del estudio es la validación del comportamiento de diferentes tipos de bolsa de papel para su uso en la gran distribución para la venta al por menor, tanto en el sector alimentación como en el sector textil y bazar. Para ello se ha realizado una evaluación de la resistencia físico-mecánica de las bolsas durante su transporte y manipulación desde que se realiza la compra hasta que llega a su destino final.

Entre los principales requisitos exigibles a este tipo de bolsas se destaca su aptitud para soportar cortos ciclos de distribución caracterizados por factores propios del producto contenido (carga mal distribuida, productos de alta densidad, productos con vértices y/o productos congelados, etc.), así como factores debidos a su manipulación por el usuario (pulsos, vibraciones de baja frecuencia y amplitud, condiciones ambientales variables, etc.), todos ellos influyen de manera negativa sobre la resistencia estructural de la bolsa.

PROCEDIMIENTO DE ENSAYOS

Ensayo de fatiga

En este primer ensayo se simuló el transporte de la bolsa por una persona caminando a paso normal desde el supermercado a su destino.

Por otro lado, con el objetivo de evaluar el comportamiento de las bolsas cuando contienen productos húmedos o con presencia de condensación de agua debido a los cambios de temperatura (como frutas, verduras o alimentos refrigerados), se llevó a cabo el mismo ensayo utilizando el simulante en húmedo. Para este segundo caso solo se evaluaron las referencias de papel que podrían ser utilizadas para el transporte de alimentos.

Ensayo de manipulación o "tirón"

Mediante este ensayo se simularon las solicitaciones a las que se encuentra expuesta la bolsa cuando el usuario la coge varias veces del asa (o en el caso de las bolsas planas de su parte superior) desde un estado de reposo.

Ensayo de perforación por elementos con vértice o aristas

Mediante este ensayo se simuló el transporte de productos punzantes o con aristas en el interior de las bolsas, como por ejemplo pequeñas cajas de cartón. Para ello se realizó un ensayo combinado donde en primer lugar se llevó a cabo el ensayo de tirón para después realizar el de fatiga o vibración sobre la misma bolsa, con la variante de que en este ensayo el simulante utilizado como contenido constaba de vértices, puntas o aristas.



CONCLUSIONES

Se concluye que las referencias de bolsa de papel estudiadas, pueden ser utilizadas por la gran distribución para la venta al por menor tanto en el sector de alimentación como en los sectores textil y bazar.



Los resultados obtenidos en el caso de la bolsa de papel de formato pequeño homólogo a la bolsa tipo camiseta de plástico indican que puede llegar a contener una carga igual o superior a 12 Kg en todos los casos.



La carga máxima a contener de la bolsa de papel de formato mediano "todo Comercio" fue igual o superior a 12 Kg en función de la tipología de bolsa ensayada.



La bolsa de formato pequeño homóloga a la de plástico tipo camiseta fue sometida a idéntica batería de ensayos pero utilizando un simulante húmedo con tal de reproducir aquellas condiciones que pueden tener un efecto más crítico sobre la bolsa de papel, tales como la humedad generada durante el transporte de frutas u otros alimentos refrigerados. Bajo estas condiciones de elevada severidad, la bolsa de papel resistió contenidos de carga iguales o superiores a 8 Kg.



La bolsa de fondo plano y sin asa presenta una carga máxima a transportar igual o superior a 5 Kg en el caso de las referencias de formato mediano y de 2 Kg en el caso de las referencias de formato pequeño, ambas cargas son superiores a las normalmente destinadas para este tipo de bolsas.

Con el fin de comprobar la resistencia de las bolsas de papel frente a riesgos de perforación o desgarrado producidos por productos con aristas o vértices se llevaron a cabo ensayos específicos. Las bolsas de papel ensayadas se comportaron adecuadamente sin deterioros o incidencias que pudieran afectar la función de transporte de la bolsa.

LA BOLSA QUE SÍ CUMPLE

A photograph of a person from behind, holding a large cardboard sign with the text "WE NEED A CHANGE" written in black marker. The person is wearing a dark green jacket and has their hair in a ponytail. They are standing in a large, crowded outdoor area, possibly a public square or a protest site, with many other people visible in the background. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The image is framed by a grid of blue and white squares on the left side.

WE NEED
A CHANGE

El vertido de bolsas de plástico provoca un problema generalizado de basura en las masas de agua amenazando los ecosistemas acuáticos de todo el mundo, la biodiversidad y, potencialmente, la salud humana. Además, supone un uso ineficiente de los recursos.

LOS ESTADOS MIEMBROS EUROPEOS PREFIEREN LAS BOLSAS QUE NO DAÑAN EL MEDIO AMBIENTE



Ya en 2015 la Directiva (UE) 2015/720 supuso la introducción de tasas por el uso de bolsas de plástico y cambió el comportamiento de los compradores en todo el continente. Dando lugar a un incremento de la presencia de las bolsas de papel en los comercios y a un mayor aprecio de éstas por los consumidores.

La transposición de dicha Directiva en España a través del Real Decreto 293/2018, de 18 de mayo, sobre reducción del consumo de bolsas de plástico, regula en nuestro mercado la prohibición o el cobro obligatorio de diferentes tipos de bolsas de plástico.

Con las bolsas de papel todos nos aseguramos cumplir con el medio ambiente y los ecosistemas.

LA BOLSA QUE PLANTA SU FUTURO



Con una moderna industria transformadora, generadora de empleo e impulsora de nuevas soluciones para satisfacer las múltiples necesidades de todos los sectores de la distribución y de los fabricantes de productos.

Los fabricantes de bolsas de papel forman parte de la cadena de valor del macro sector papelero. El sector clave de la nueva bio-economía descarbonizada, basada en un uso eficiente de recursos renovables y reciclables, para la fabricación de productos naturales de gran valor añadido.

La industria de la fibra de madera constituye, junto con la agricultura, en términos de tonelaje y valor añadido, la mayor parte de la bio-economía actual.

En un futuro muy próximo se prestará mayor atención a la sostenibilidad de las materias primas utilizadas en la fabricación, al consumo sostenible y al reciclaje para impulsar la eficiencia en el uso de los recursos y reducir las emisiones de CO₂. Los bio-productos tendrán un amplio reconocimiento y cumplirán con las demandas y expectativas de los nuevos consumidores.

LOS FABRICANTES DE BOLSAS DE PAPEL ASOCIADOS A LABOLSADEPAPEL SE ENCUENTRAN ENTRE LOS MÁS DINÁMICOS E INNOVADORES DE EUROPA





AHORA SE LLEVA

labolsadepapel.com