




**A los consumidores
les gustan
los supermercados**

**CADA VEZ
CONSUMEN
MÁS
PRODUCTOS
SANOS**




Al 85% les preocupa
la sostenibilidad de
las bolsas
de la compra.





**CADA VEZ
DESPERDICIAN
MENOS
ALIMENTOS**






El 75% reconoce que una bolsa de papel se biodegrada sin dañar el medio ambiente.





**LA CALIDAD DE LOS
PRODUCTOS ES EL
PRIMER FACTOR EN
LA ELECCIÓN DEL
PUNTO DE VENTA**






El 88% considera que
las marcas que dan
bolsas de papel
tienen una mejor
imagen.



**EL 71% SON
FIELES A UNA
MISMA MARCA**






A un mismo precio,
un 71% elegiría una
bolsa de papel frente
a otro tipo de bolsa.



**CADA VEZ ESTÁN
MÁS INFORMADOS
Y BUSCAN
PERSONALIZAR
SUS COMPRAS.**





El 69% se fiaría de la
bolsa de papel para
llevar todas sus
compras.



¡Descubra el vídeo!



CÓMO UNA BOLSA DE PAPEL AGUANTA MÁS DE 12 KILOS DE PESO

www.labolsadepapel.com



AHORA SE LLEVA



RENOVABLE



BIODEGRADABLE



REUTILIZABLE



RECICLABLE